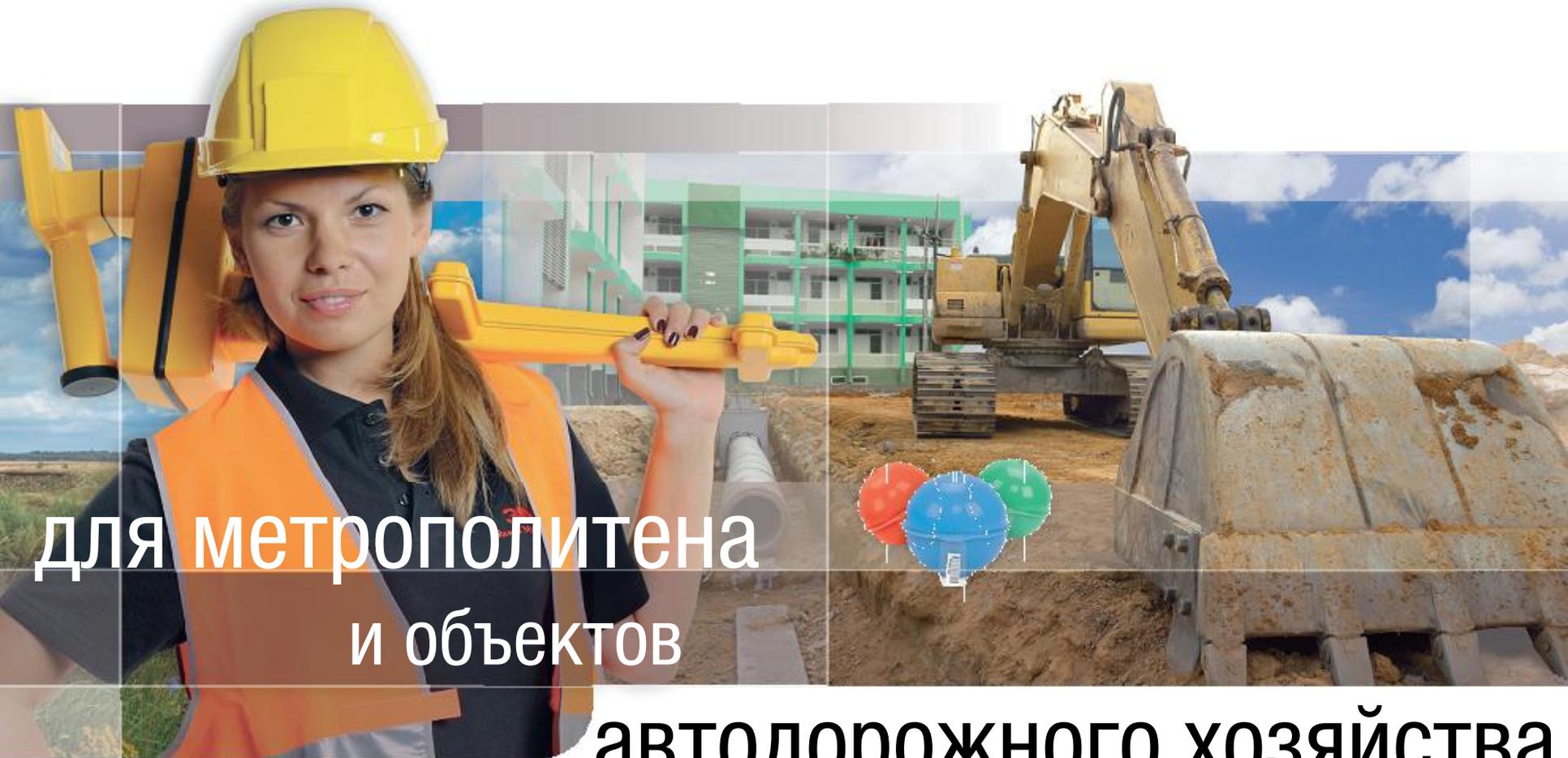


Интеллектуальная электронная маркировка 3М



для метрополитена
и объектов

автодорожного хозяйства

Метрополитен

- В 2013 - 2020 годах в столице планируется построить более **155 км** линий метро и открыть **75 новых станций**.
- На инвестпрограмму «Развитие линий метрополитена г. Москвы выделено **460 млрд. руб.** на период 2013-2015 гг.



Метрополитен – value proposition

- 
- Потенциальные объекты маркировки:
 - трубы для электрокабелей под путями
 - коммуникации под платформой на станциях
 - кабели между тяговыми подстанциями и объектами метрополитена
 - кабели, проходящие по коллекторам в технологических коридорах и тоннелях
 - Задачи маркировки:
 - идентификация коммуникации: номер кабеля / фазы, что запрашивает, напряжение и проч.
 - быстрый поиск нужной коммуникации, чтобы избежать помех в движении электропоездов
 - повышение управляемости электросети и сети связи метрополитена

Наши целевые партнеры

- Генподрядчики ПИР и СМР на объектах метрополитена:
 - Мосметрострой
 - Ингеоком
 - Казметрострой
 - СК МОСТ
 - ООО «Транстоннельстрой»
 - Бамтоннельстрой
 - Трансинжстрой



Дорожное строительство

- В ближайшие три года планируется ввод в эксплуатацию **340 км** дорог и реконструкция **12 вылетных магистралей**.
- На инвестпрограмму «Автомобильные дороги и улично-дорожная сеть» г. Москвы выделено более **430 млрд. руб.** на период **2013-2015 гг.**



Дорожное строительство – value proposition

- **Объект маркировки** – новые или существующие инженерные коммуникации, попадающие в полосу отвода или проходящие непосредственно под полотном автодорог
- **Проблемы, решаемые с помощью маркировки:**
 - существует проблема взаимодействия между собственником автодороги и владельцами инженерных коммуникаций при ее строительстве или перекладке: собственнику дороги необходимо согласовать условия переноса коммуникаций, получить от их владельца технические условия на проектирование и компенсировать убытки (согласно Федеральному закону № 257-ФЗ)
 - существует законопроект №74539-6 с изменениями в ФЗ 257, предлагающий обязать владельцев дороги и коммуникаций заключать договор, где прописывать все условия взаимодействия
 - обязательное требование владельца автодорог к собственнику коммуникаций по применению при их перекладке электронной маркировки позволило бы в дальнейшем упростить и ускорить процесс всех согласований, что было бы выгодно обеим сторонам



Наши целевые партнеры

- Государственные регуляторы и крупные собственники автодорог РФ:
 - Министерство транспорта РФ
 - Федеральное дорожное агентство (Росавтодор)
 - ГК «Автодор»

